



8 KPIs
fundamentais
para gestão de
despesas e
viagens
corporativas



Introdução

Você já sabe da importância de analisar a performance da sua empresa, ou da sua área de negócios, por meio de indicadores claros e objetivos. E quando olhamos para despesas realizadas pelos colaboradores a serem pagas pela empresa, não deve ser diferente. No âmbito das viagens corporativas, encontramos algumas formas inteligentes de avaliar os resultados das áreas e da empresa como um todo.

Separamos aqui os **8 principais indicadores para potencializar os seus resultados** com viagens e despesas corporativas:



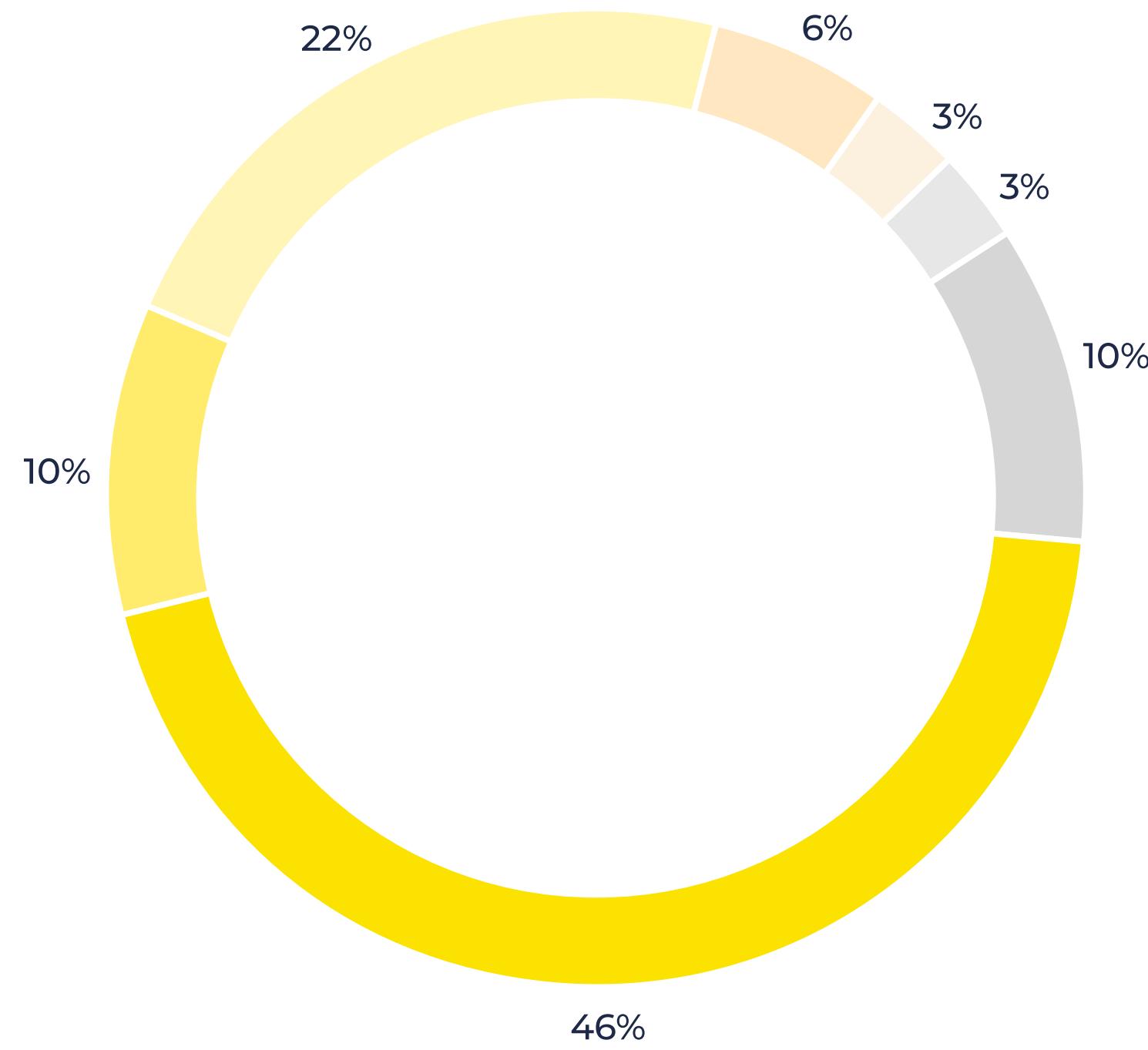
01

Desvio de política de viagens

A definição e aplicação de políticas, sejam elas de despesas ou de viagens, são essenciais para a garantia de compliance e controle de custos nas empresas. Assim, é preciso garantir que estas políticas sejam seguidas.

Se for identificado o não cumprimento das políticas, o primeiro passo é entender os motivos, a fim de desenvolver ações de conscientização na empresa ou, se necessário, realizar ajustes nas regras. Para isso, é fundamental criar um índice de desvio das políticas de viagem. O primeiro passo é entender como coletar esses números, para então acompanhar o processo de viagem dos seus colaboradores.

De acordo com a [Pesquisa de Viagens e Despesas Corporativas](#), realizada pela Paytrack, a maioria das empresas ainda não monitora a violação das políticas de viagens. No entanto, aquelas que fazem esse acompanhamento apontam que a violação pode chegar a 20%.



- Não acompanho.
- Não acompanho, pois tenho dificuldade em centralizar e mapear os desvios da política.
- Acompanho, até 20% sofrem violação
- Acompanho, entre 21 e 30% sofrem violação
- Acompanho, entre 31 e 40% sofrem violação
- Acompanho, entre 41 e 50% sofrem violação
- Acima de 50% sofrem violação



02

Bilhetes emitidos e não voados

Bilhetes não voados são o resultado de imprevistos que ocorrem no processo de agendamento de viagens de negócios. É possível que o colaborador não consiga embarcar, perca o voo ou a própria companhia aérea cancele.

Com isso, é importante entender a frequência e os principais motivos dos bilhetes não voados para tentar evitar perdas financeiras e para melhorar a gestão desses bilhetes. Para entender como melhorar a gestão de bilhetes não voados, [confira este artigo](#).





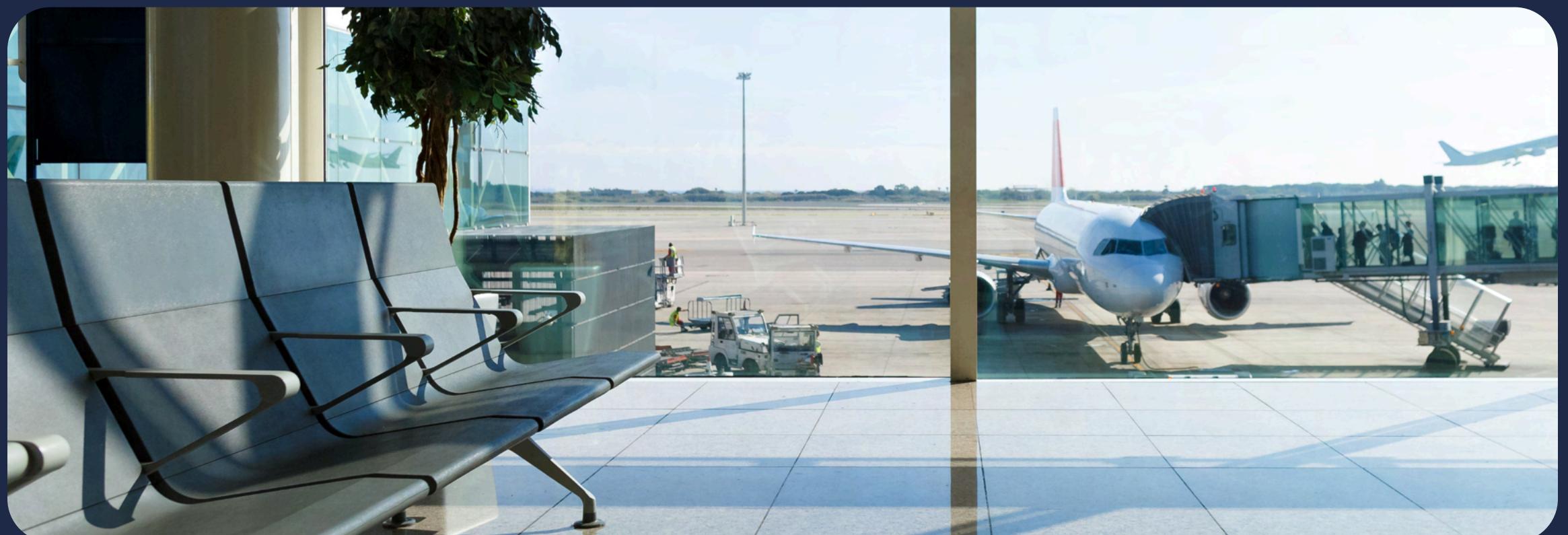
03

ROI de viagens corporativas

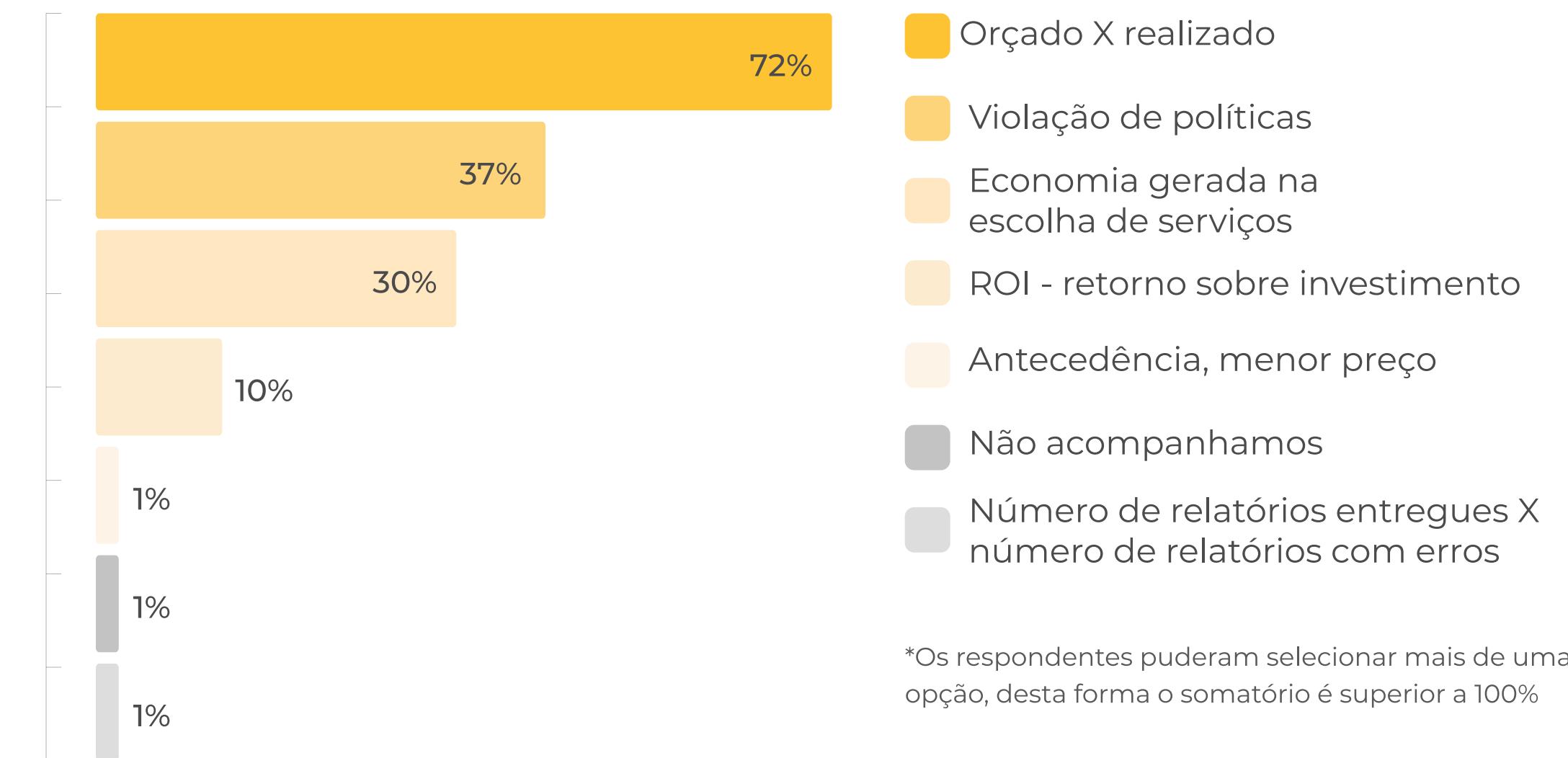
O cálculo de ROI é realizado para mensurar o retorno sobre os investimentos em viagens. É neste cálculo que todas as despesas e gastos realizados na viagem corporativa são comparados com o retorno esperado ou efetivado na viagem.

Saber o retorno esperado auxilia sua empresa a tomar decisões financeiras mais assertivas, que trarão mais resultados para o crescimento do negócio. Além disso, o ROI é essencial para identificar quais investimentos são mais estratégicos para a operação, visando alcançar resultados mais relevantes para a companhia.

Segundo a pesquisa de viagens e despesas da Paytrack, este é um indicador ainda pouco acompanhado pelas empresas (10%).



Quais KPI's relacionados as viagens corporativas sua empresa acompanha?



Tem dúvidas sobre como calcular o ROI das suas viagens?

Aproveite e confira um [passo a passo para calcular o ROI](#) de suas viagens corporativas.



04

Satisfação do viajante



Uma das formas de manter e melhorar a organização dos custos de viagens corporativas é o índice de satisfação do viajante.

De acordo com as mais diversas pesquisas de mercado, é possível reformular processos e aprimorar o planejamento para evitar custos desnecessários. Assim, a viagem passa a ser um prazer para o funcionário e não um peso ou uma obrigação penosa.

Para medir esse índice, a empresa pode optar por uma pesquisa NPS, por exemplo. E lembre-se: é fundamental incluir todos os itens que envolvem a viagem. Com os resultados em mãos, fica bem mais fácil melhorar a experiência e a satisfação do colaborador.



05

Desvio nas despesas e reembolsos

Segundo estudos da consultoria Hands on Solution, dos Estados Unidos, desvios realizados por funcionários causam até 8% de perda no faturamento das empresas.

Assim, entender como estão suas políticas de despesas e reembolsos é essencial, já que isso demonstra como estão os processos financeiros da empresa e também auxilia em ações para evitar fraudes.



06

Percentual de economia



Para entender a economia com viagens e despesas corporativas, é importante ter um histórico de gastos. Assim, esse percentual está diretamente relacionado tanto aos custos pré-viagem, como passagem, hotel, locação de carro, quanto aos custos pós viagem, como alimentação e deslocamento.

Além disso, o percentual de economia é conduzido também pela política de viagens e despesas da empresa. Caso esses indicadores caminhem bem, o percentual de economia tende a aparecer como um **índice de sucesso**.

Neste indicador - que está entre um dos mais acompanhados por empresas no Brasil segundo a pesquisa da Paytrack - é necessário acompanhar tanto o índice de economia com viagens (cotação de passagem, hotel, locação de carro etc), quanto as despesas das viagens em si (alimentação, deslocamento - app como uber etc).





07

Orçado x realizado



De nada adianta um bom planejamento financeiro se, na prática, ele não for cumprido. Por isso, as empresas estão cada vez mais atentas à diferença entre o que foi orçado e o que foi realmente realizado.

Assim, o controle de orçamento é a base e deve ser pensado para atender todas as necessidades do negócio, levando em conta a economia e o melhor uso dos recursos.

Este é o indicador mais acompanhado na gestão de viagens e despesas corporativas no Brasil, com 72% entre os respondentes da **Pesquisa de Viagens e Despesas Corporativas da Paytrack**.

A professional setting with a person in a blue shirt working at a desk. They are holding a tablet in one hand and a pen over a document in the other. A calculator lies on the desk next to them.

08

Quantidade de relatórios entregues

Hoje, menos de 1% dos entrevistados no último Benchmark realizado pela Paytrack demonstram preocupação com a quantidade de relatórios entregues x quantidade de relatórios com erros.

Garantir relatórios estruturados é essencial para evitar fraudes, tomar decisões de forma certeira e reduzir custos nos processos de despesas e viagens corporativas.



Solicite uma demonstração da Paytrack

Pronto para uma gestão de viagens corporativas à altura da sua empresa? Com a Paytrack, você garante controle total, compliance rigoroso e eficiência máxima em cada etapa.

Solicite uma demonstração e veja como podemos transformar sua operação.

Fale com um especialista

Contatos:

E-mail: contato@paytrack.com.br

Telefone: 0800 888 0560

Endereço: Rodovia Paul Fritz Kuehnrich, 955 - 1º andar - Blumenau, SC

Voo
R\$ 42.159,60
52 Voo confirmados
Ver detalhes

Carteira digital
9:41
Limite disponível R\$ 1.230,00
Saldo utilizado R\$ 436,45
Pix QR Code Chave Pix Boleto Saque Pix
Pagamentos agendados
Transferência enviada Restaurante Ambrosia R\$ 43,25 Pix
Transferência recebida Opentech Tecnologia SA R\$ 300,25 Depósito bancário

Viagens Despesas Pagamentos Gestão

NVT-GRU Seg, 20 de maio GRU-NVT Sex, 24 de maio Editar pesquisa

Escolha a melhor opção de voo para seu destino!

Filtros

Pesquisar por Voos separados

Horário de partida: 00:00 - 23:59

Duração do voo: 00:00 - 23:59

Paradas: Direto, 1 Parada, 2 ou mais paradas

Companhias: Gol

Mais baratos R\$ 650,00 - 1h10 Mais rápidos R\$ 650,00 - 1h10 Partida mais cedo R\$ 800,00 - 6:15 am

Melhor preço
13:15 NVT 1h10 GRU
8:15 GRU 1h10 9:25 NVT

A partir de R\$650,00 Preço por adulto Selecionar

9:55 NVT 1h10 GRU
15:25 GRU 1h10 16:35 NVT

A partir de R\$825,00 Preço por adulto Selecionar Fora da política

95% Solicitações dentro das políticas

Valor gasto por serviço

150K 100K 1K 0,10K 0,01K

Aéreo Hotel Carro Ônibus